



Vänsterpartiet Solnas strategidokument

Var är vi valnatten 2026?

Hur ska vi som parti uppfattas?

I Solna ska Vänsterpartiet uppfattas som det enda riktiga partiet till vänster. Ett parti som har tydliga värderingar och en tydlig politik samt skiljer sig från övriga partier i Solnakoalitionen. Som tredje största parti ska vi skylta med vår storlek genom att visa upp vår genomförandekraft, vårt höga medlemsantal och att vi har många väljare i ryggen. Därmed är det varken radikalt, konstigt eller osäkert att lägga sin röst på Vänsterpartiet. Tvärtom – vi är det parti som väljarna kan lita på för att vi håller vad vi lovar, levererar på reformer och vallöften och den kursändring som Solna nu är inne på hade inte skett utan Vänsterpartiets inflytande.

Vänsterpartiet ska vara det parti som Solnabor känner ett stort förtroende för – vi lyssnar på dem, möter dem i olika kanaler och lägger ner tid för att nå ut till dem. Solnaborna ska känna att Vänsterpartiet har en närvaro i hela Solna.

Satsningar på skola, vård, omsorg och socialt arbete, förbud mot vinster i välfärden och kritik mot privatiseringar ska vara synonymt med Vänsterpartiet – vi är välfärdspartiet och garanten för att alla delar av välfärden får tillräckliga resurser. Vänsterpartiet ska ses som ett barn- och äldrevänligt parti som värnar om den grundläggande välfärd vi alla är i behov av och samtidigt har en politik för att alla ska få en meningsfull sysselsättning och fritid.

Vi ska vara ett parti som associeras med frågor som rör hållbarhet. Alltifrån att ha en politik värdig klimatomställningen, men också politik kopplat till social och ekonomisk hållbarhet. Utöver det ska vi vara ett bostadsparti och kopplas ihop med alla frågor som rör hyresrätter – allt från byggnation av hyresrätter till hur våra bostadsområden ska bli mer levande och tryggare.

Målsättningar valnatten 2026

Kommunvalet:

- Få 11,5% av rösterna och öka med 1 mandat till 7
 - Om vi inte når ovanstående mål ska vi åtminstone få 10% och bibehålla de 6 mandat vi har idag
- Fortsatt vara tredje största parti i Solna
- Få upp valdeltagandet till över 80% i kommunvalet
- Bli största parti i följande tre valdistrikt: Hagalund NV, Bagartorp och Kungshamra

Regionvalet:

- Få 13% av rösterna i Solna

- Om vi inte når ovanstående mål ska vi åtminstone få 12%
- Bli tredje största parti i regionvalet i Solna
- Få upp valdeltagandet i regionvalet i Solna till över 80%

Riksdagsvalet:

- Få 10% av rösterna i Solna
 - Om vi inte når ovanstående mål ska vi åtminstone få 9%
- Bli tredje största parti i riksdagsvalet i Solna
 - Om vi inte når ovanstående mål ska vi åtminstone bli fjärde största parti
- Få upp valdeltagandet i riksdagsvalet i Solna till över 85%

Målsättningar gällande synlighet och kampanjande

- Anordna en dörrknackningskampanj per termin fram tills valet 2026 samt knacka dörr i prioriterade områden under valrörelsen 2026
- Ha en närvaro i våra prioriterade områden både mellan valen och under valrörelsen (utpekade prioriterade områden: Hagalund, Bagartorp/Agnesberg, Ritorp, Studentområden (Kungshamra, Strix och Pax) samt bostadsområden med mycket hyresrätter. Övriga stadsdelar/bostadsområden ska inte ses som icke prioriterade men i de områden som listats ovan har Vänsterpartiet en stor chans att nå prioriterade målgrupper i högre utsträckning.
- Kampanja strategiskt:
 - Kampanja vid ställen där det är mycket folk i rörelse (större event, större kollektivtrafiksnoder etc)
 - Ha ett bra material och kampanja med ett tydligt syfte
 - Anpassa material efter område och mottagare
 - Ha fler levande torgmöten/eventemang där vi ger mer än bara flygblad – vi vill få till dialog med Solnaborna
- Nå ut till fler:
 - Börja annonsera mer på sociala medier, se över möjligheten att annonsera i lokaltidningen samt fysiska platser som exempelvis stadens anslagstavlor
 - Skicka ut valmaterial via posten till alla hushåll i Solna
 - Använda våra förtroendevalda som ambassadörer i de bostadsområden/stadsdelar de bor i – de ska fungera som partiets förlängda arm ute i Solna och ge politiken ett ansikte folk känner ett förtroende för

- Fokusera på att nå ut till våra prioriterade målgrupper: alla hyresgäster, de som åker kollektivtrafik, de som jobbar i välfärden, de med lägre inkomster, kvinnor och studenter.

Vilka frågor ska vi driva för att kunna nå ut till våra prioriterade målgrupper?

- Välfärdsfrågor
 - Skola – specifikt fokusera på förskola, gymnasieskola och vuxenutbildning
 - Äldreomsorg
 - Arbetsmarknad, socialt arbete och fritid
 - Betona kritik mot privatiseringar och lyft fram de återkommunaliseringar vi har genomfört och vill genomföra
- Bostadsfrågor kopplat till hyresrätter
- Frågor som rör social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet

Vilka förstärkningar behöver partiföreningen för att vi ska kunna uppnå våra mål?

- Fler som aktiverar och engagerar sig
 - Vänsterpartiet Solna ska minst ha 250 medlemmar valnatten 2026
- Förtroendevalda som tar en större roll
- Utveckla våra sociala medier, särskilt när det kommer till videor och annonsering
- Ordentliga förberedelser inför valet 2026
 - Mobilisera medlemmar och förtroendevalda
 - Utveckla våra medlemmar och förtroendevalda i effektivt kampanjande
 - Anställa personal till valet
 - Anordna valskola och ge tydlig information till alla som ska hjälpa till i valrörelsen